



CIRCUITO DI SALE CINEMATOGRAFICHE DI QUALITÀ D'AUTORE 2018

nell'ambito del Patto per la Puglia FSC 2014-2020
"Turismo, Cultura e Valorizzazione delle risorse naturali"

BANDO/DISCIPLINARE DI GARA

Procedura aperta per l'affidamento dei servizi di programmazione cinematografica d'essai nel periodo estivo nell'ambito del progetto denominato D'Autore - D'Autore D'Estate, per il tramite della rete di sale cinematografiche diffuse su tutto il territorio pugliese, di importo inferiore alla soglia di rilevanza comunitaria, con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.

CUP B39H18000320007 - CIG 75254841DB

Premessa

La Fondazione Apulia Film Commission, istituita con Legge Regionale n. 6/2004, articolo 7, ha un ruolo centrale per la realizzazione delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione e sviluppo della filiera dell'audiovisivo, erogando servizi pubblici a beneficio dell'intero territorio regionale, operando per attrarre in Puglia le produzioni audiovisive italiane ed estere al fine di promuovere e valorizzare il patrimonio artistico e ambientale, la memoria storica e le tradizioni delle comunità della Puglia, le risorse professionali e tecniche attive sul territorio regionale; sostenendo la produzione e la distribuzione delle opere audiovisive realizzate nella regione, soprattutto tramite il Film Fund; promuovendo in Puglia iniziative, eventi, festival nel settore audiovisivo; coltivando la ricerca, lo studio, la sperimentazione, la formazione delle competenze nel settore audiovisivo; promuovendo attività di coordinamento tra gli enti regionali, nazionali ed internazionali per sostenere collaborazioni nel campo dell'industria dell'audiovisivo e delle nuove tecnologie della comunicazione.

Nell'espletamento di tali compiti, la Fondazione Apulia Film Commission intende consolidare un circuito di sale cinematografiche diffuse in tutto il territorio pugliese che, coadiuvate da una programmazione proposta dalla Fondazione AFC che funge da tramite tra esercizio e distribuzione, effettuino programmazione di qualità ed eventi per il pubblico, con l'intento di diversificare e migliorare la qualità dell'offerta culturale, incentivare la gestione innovativa degli esercizi cinematografici anche attraverso attività di marketing, favorire la crescita e l'aggiornamento delle competenze degli esercenti, promuovere e diffondere la cinematografia nazionale ed internazionale attraverso una programmazione diversificata, valorizzare la funzione delle sale cinematografiche private e pubbliche esistenti quali luoghi privilegiati di promozione culturale e di aggregazione, integrarsi con altri interventi regionali quali gli interventi previsti per

valorizzare gli attrattori culturali nel rispetto del principio di addizionalità ed essere coerente con la domanda di fruizione culturale attuale e potenziale della popolazione pugliese.

Con Deliberazione della Giunta Regionale n. 2255 del 21 dicembre 2017 la Regione Puglia ha approvato la realizzazione dell'attività "Circuito di Sale cinematografiche di qualità D'Autore 2018", individuando la Fondazione Apulia Film Commission quale soggetto con cui procedere alla stipula dell'Accordo di cooperazione finalizzato allo svolgimento di tale attività e stanziando successivamente, con Deliberazione della Giunta Regionale n. 145 del 6 febbraio 2018, le risorse necessarie a valere sulla dotazione del FSC 2014-2020 Patto per la Puglia, Area di intervento IV.

Con Determina a contrarre n. 1645/18/U dell'11/06/2018, il Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission ha disposto l'avvio della presente procedura.

Art. 1 – Oggetto

1. Il presente bando si svolge mediante procedura aperta ai sensi dell'art. 60, del D.Lgs. n. 50/2016 (Codice dei Contratti pubblici). Ai sensi dell'art. 36, co. 9, del Codice, il termine per la ricezione delle offerte è fissato a 18 giorni onde garantire la compatibilità tra i tempi di svolgimento della procedura e la realizzazione **D'Autore - D'Autore D'Estate**, che si terrà dal mese di luglio al 15 ottobre 2018.
2. Il bando mira a sostenere i servizi per la promozione delle opere audiovisive di qualità nel periodo estivo nell'ambito del progetto ivi denominato **D'Autore – D'Autore D'Estate** che ha l'obiettivo di promuovere la programmazione cinematografica d'essai nei confronti del pubblico pugliese nonché di incentivare il turismo culturale, grazie alla rete di sale cinematografiche diffusa su tutto il territorio della regione Puglia al fine di contribuire alla maggiore attrattività dello stesso.
3. Il codice identificativo del servizio specifico (codice CPV) oggetto dell'appalto è 79952100-3 (Servizi di organizzazione di eventi culturali).
4. Il luogo di esecuzione è la regione Puglia - codice NUTS ITF4.
5. Il bando di gara è pubblicato:
6. - sul profilo della stazione appaltante www.apuliafilmcommission.it – sezione Bandi e Fornitori
- sul Bollettino ufficiale della Regione Puglia;
- sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie Speciale contratti pubblici.
7. I servizi sono così articolati:
 - a) **programmazione di film di qualità** (individuati all'interno dei criteri indicati dal presente bando di concerto con una Commissione appositamente individuata dalla Fondazione Apulia Film Commission, anche per realizzare e concordare gli eventi culturali gratuiti);
 - b) **eventi gratuiti** (che abbiano ad oggetto esclusivamente proiezioni, nell'ambito di rassegne cinematografiche, eventi, presentazioni con ospiti, autori, tributi, rapporto con lettura e libri);
 - c) **comunicazione** (AFC, di concerto con le sale beneficiarie, avrà cura di contribuire a realizzare una serie di iniziative finalizzate alla promozione e comunicazione di tutte le attività di progetto, attuando appositi piani di comunicazione e sensibilizzazione a livello locale e nazionale, con particolare attenzione alla veicolazione del naming D'Autore - D'Autore d'Estate potendosi avvalere anche del supporto di PugliaPromozione).
8. Per sala cinematografica ("sala" o "cinema") si intende:
 - a) **Monosala**, ovvero cinema con 1 (uno) schermo di proiezione e sistema di proiezione audio/video digitale.
 - b) **Arena**, ovvero spazio attrezzato a cinema all'aperto funzionante nel Comune di pertinenza dell'operatore economico (esercente) esclusivamente nel periodo compreso tra il 15 giugno ed il 15 ottobre (vedi art. 4.3 della D.G.R. n. 828 del 23/4/2015 "Programma triennale per l'esercizio cinematografico 2015/2017").

- c) **Cinema all'aperto** - ovvero spazio pubblico appositamente attrezzato in area aperta al pubblico (ad es. piazze, chiostri) come cinema all'aperto funzionante, purché situato nel territorio della regione Puglia presso il Comune di pertinenza dell'impresa o presso Comuni sprovvisti di sala cinematografica.
 - d) **Multisala piccola**, ovvero cinema con almeno 2 (due) e fino a 3 (tre) schermi di proiezione e sistema di proiezione audio/video digitale.
 - e) **Multisala media**, ovvero cinema con almeno 4 (quattro) e fino a 6 (sei) schermi di proiezione e sistema di proiezione audio/video digitale.
 - f) **Multisala grande**, ovvero cinema con più di 6 (sei) schermi di proiezione e sistema di proiezione audio/video digitale.
9. Nello specifico, la Fondazione Apulia Film Commission intende consolidare e potenziare il sistema dell'esercizio cinematografico regionale, utilizzando modelli di gestione unitaria ed integrata al fine di conseguire maggiore qualità nei servizi, valorizzando la domanda di fruizione culturale della popolazione della Regione Puglia comprensiva dei residenti temporanei ovvero dei turisti. Il bando è dunque finalizzato alla diversificazione e al miglioramento dell'offerta culturale su tutto il territorio regionale, all'attivazione di processi di audience development, nonché alla valorizzazione della funzione delle sale cinematografiche come luoghi naturali di promozione e fruizione culturale, alla valorizzazione dei luoghi culturali all'aperto quali piazze e chiostri quali luoghi di attrattività turistica e sociale, attraverso specifici strumenti di programmazione di film di qualità, l'organizzazione di eventi gratuiti, la comunicazione integrata e coordinata. I servizi richiesti sono:

A) Programmazione di film di qualità

1. Il progetto prevede che i cinema garantiscano un servizio di programmazione di film di qualità (D'Autore d'Estete) individuati all'interno dell'elenco ministeriale di film d'essai reso pubblico su www.cinema.beniculturali.it, tra i quali sono compresi, ai sensi del D.M. 3.02.2016 del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo, i film presentati in concorso ai festival di Berlino, Cannes, Venezia, Locarno e che abbiano ottenuto una candidatura nelle categorie "miglior film", "miglior regista", "miglior film straniero", "miglior opera prima", "miglior documentario", "miglior film di animazione", European Film Awards, Oscar, nonché film inseriti nelle selezioni ufficiali, ovvero candidati nelle su riportate categorie, dei festival, premi e rassegne cinematografiche di rilievo nazionale e internazionale individuati con il decreto n. 678 del 6.4.2016 della Direzione Generale Cinema del MIBACT, ovvero di film di recente restaurati. In relazione alla programmazione l'esercente potrà avvalersi del supporto di una Commissione di consulenza alla programmazione appositamente istituita dalla Fondazione Apulia Film Commission, anche per realizzare e concordare gli eventi culturali gratuiti. La Commissione sarà composta da tre soggetti di comprovata esperienza, competenza e autorevolezza nel settore, quali critici cinematografici, esperti di programmazione cinematografica, organizzatori di eventi cinematografici.
2. Il progetto a cura dell'esercente dovrà includere un numero minimo di **18 proiezioni** (a seconda della tipologia di cinema indicata al successivo art. 3) su massimo 4 mesi di progetto e comunque da concludersi entro il 15 ottobre 2018. Per proiezione cinematografica di film di qualità (D'Autore) si intende quella che si svolge dalle ore 16.00 in poi e fino alla chiusura giornaliera del cinema. Con riferimento alle Arene, è fissato il numero minimo di **40 proiezioni**. Con riferimento ai Cinema all'aperto, sono richieste un minimo di **18 proiezioni** in un progetto valutabile nel complesso della proposta filmica con indicazioni della totalità delle opere proposte. Il Cinema all'aperto dovrà prevedere ed attrezzare appositamente gli spazi, sempre entro il 15 ottobre 2018.

B) Eventi gratuiti

I cinema, le arene e cinema all'aperto dovranno organizzare, su massimo 4 mesi di progetto, da un numero minimo di 2 eventi gratuiti (a seconda della tipologia di cinema indicata al successivo art. 3) che abbiano ad oggetto esclusivamente proiezioni, da organizzare nell'ambito di rassegne cinematografiche, eventi, presentazioni con ospiti, tributi, dibattiti. Tali

eventi, della durata di almeno un'ora, dovranno svolgersi obbligatoriamente nella fascia oraria compresa tra le 19.00 e le 22.00 salvo apposita richiesta motivata di svolgimento in altra fascia oraria che sarà oggetto di eventuale autorizzazione o diniego da parte degli uffici di progetto. Tali eventi **dovranno** essere proposti alla Commissione di consulenza alla programmazione istituita dalla Fondazione AFC, indicando tipologia di evento, giornata individuata, orario di svolgimento, modalità di diffusione della stessa, secondo apposito format di richiesta fornito, in fase di sottoscrizione di contratto di aggiudicazione, dallo staff di progetto. Per tutti gli eventi gratuiti, il cinema dovrà obbligatoriamente attivare delle azioni di comunicazione finalizzate alla più ampia diffusione sul territorio e al coinvolgimento di vari soggetti, pubblici e privati. Anche le monosale e le multisale potranno organizzare gli eventi all'aperto al fine di favorire una maggiore promozione del progetto.

C) Comunicazione

I cinema dovranno garantire la riconoscibilità del marchio e dell'identità del progetto "D'Autore" e "D'Autore d'Estate" su tutti i materiali e spazi di promozione e comunicazione, offline ed online, nonché negli stessi spazi del cinema e della sala di riferimento, delle arene e dei cinema all'aperto. La Fondazione Apulia Film Commission garantirà una serie di iniziative finalizzate alla promozione e comunicazione di tutte le attività di progetto, attuando appositi piani di comunicazione e sensibilizzazione a livello locale e nazionale e di trailer progetto "D'Autore- d'Estate" che dovrà precedere ogni proiezione. Ogni materiale di comunicazione dovrà contenere ogni richiamo formale al progetto, nonché i loghi di Regione Puglia, Unione Europea, FSC.

Art. 2 – Requisiti per la partecipazione

1. Possono partecipare al presente bando le imprese operative che realizzano servizi per la promozione di opere audiovisive attraverso l'esercizio cinematografico, così come elencate alla Tab. 2 della D.D. n. 129 del 18/6/2015 pubblicata sul BURP Puglia n. 90 del 25/6/2015 (D.G.R. n. 828 del 23/4/2015 avente ad oggetto: "Programma triennale per l'esercizio cinematografico 2015/2017"). I soggetti sono pertanto le sale cinematografiche intese come esercizio cinematografico (come definite all'art. 1) che gestiscono sale attive sul territorio della regione Puglia alla data di candidatura al presente bando pubblico.
2. L'operatore economico non deve trovarsi in alcuna delle situazioni di esclusione previste dall'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016
3. L'operatore economico, alla data di presentazione dell'offerta nonché durante lo svolgimento della procedura di gara e per l'intera durata del rapporto contrattuale, deve possedere **a pena di esclusione** i requisiti di seguito indicati, da attestare con dichiarazioni rese in conformità del D.P.R. 445/2000 utilizzando l'allegato DOCUMENTO DI GARA UNICO EUROPEO - DGUE (Allegato 4):
 - a. essere regolarmente costituito e iscritto nel Registro delle Imprese ovvero essere costituito a norma del diritto commerciale nazionale;
 - b. essere classificati con codice ISTAT ATECOFIN 2007 gruppo 59.14 come codice primario o secondario, come dichiarato nel Modello Unico dell'ultimo esercizio approvato;
 - c. essere gestore di almeno una sala cinematografica sul territorio della regione Puglia ed inserita nell'elenco di cui alla Tab. 2 della D.D. n. 129 del 18/6/2015 pubblicata sul BUR Puglia n. 90 del 25/6/2015;
 - d. non essere sottoposto a procedure concorsuali (quali, ad esempio, il fallimento, l'amministrazione controllata o l'amministrazione straordinaria o liquidazione coatta amministrativa) o a liquidazione, a scioglimento della società, o concordato preventivo senza continuità aziendale o di piano di ristrutturazione dei debiti;
 - e. operare nel rispetto delle disposizioni in materia di contrattazione collettiva nazionale e territoriale del lavoro e degli obblighi contributivi;
 - f. non trovarsi nelle condizioni che non consentono di contrarre con la P.A. ai sensi della normativa antimafia;

- g. non trovarsi in una situazione di irregolarità fiscale e contributiva nei confronti di INPS (o altri istituti contributivi) e INAIL;
- h. non trovarsi nella condizione di aver ricevuto e, successivamente, non rimborsato o depositato in un conto bloccato gli aiuti che le amministrazioni sono tenute a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero;
- i. non essere stati destinatari di provvedimenti con i quali è stata disposta la restituzione totale di agevolazioni pubbliche, ad eccezione di quelli derivanti da rinunce da parte dell'impresa stessa;
- j. essere in regola con ogni prescrizione di legge in materia di esercizio di pubblico spettacolo;
- k. essere iscritto, alla data di presentazione della candidatura, al sistema nazionale di rilevazione e monitoraggio delle presenze "Cinetel" ovvero di impegnarsi all'iscrizione entro la data di sottoscrizione dell'eventuale affidamento.

Si precisa che ogni operatore economico dovrà presentare, a pena di esclusione, una istanza di partecipazione con riferimento ad una sola tipologia di sala di cui al punto 8 dell'art. 1.

Art. 3 – Copertura finanziaria e base d'asta

1. La copertura finanziaria complessiva prevista per il presente bando ammonta a 400.000,00 euro (quattrocentomila/00).
2. Gli importi a base d'asta sono definiti nella tabella di cui al successivo comma 3 per tipologia di sala. L'offerta economica, redatta secondo il modello allegato al presente bando, è proposta con ribasso sull'importo a base d'asta. Saranno escluse le offerte economiche superiori a tale importo.

Non sussistono rischi da interferenze per i lavoratori della Fondazione. Pertanto, i costi per la sicurezza da interferenze sono pari a zero. Resta fermo che, nell'offerta economica, il concorrente dovrà indicare gli oneri aziendali relativi ai costi per la sicurezza sui luoghi di lavoro ed i costi della manodopera, questi ultimi specificati secondo il modello allegato al presente bando. I costi della sicurezza sono esclusi dall'importo a base d'asta assoggettato a ribasso.

Il corrispettivo del servizio sarà costituito dal prezzo di aggiudicazione indicato nell'offerta economica.

3. Le risorse saranno assegnate nei limiti degli importi di seguito indicati:

TIPOLOGIA SALA	N. PROIEZIONI MINIME	EVENTI CULTURALI GRATUITI MINIMI	IMPORTO A BASE D'ASTA
CINEMA ALL'APERTO ovvero spazio pubblico attrezzato appositamente in area aperta (es. piazze, chiostri ecc), come cinema all'aperto funzionante nel Comune di pertinenza dell'operatore economico (esercente) o presso Comuni sprovvisti di sala cinematografica.	18	2	€ 16.400,00 oltre IVA
ARENA , ovvero spazio attrezzato a cinema all'aperto funzionante nel Comune di pertinenza dell'operatore economico (esercente) esclusivamente nel periodo compreso tra il 15 maggio ed il 15 ottobre (vedi art. 4.3 della D.G.R. n. 828 del 23/4/2015 "Programma triennale per l'esercizio cinematografico 2015/2017")	40	4	€ 12.300,00 oltre IVA

MONOSALA con 1 solo schermo di proiezione, in un Comune capoluogo di provincia o Comune pugliese con almeno 60.000 abitanti	60	4	€ 9.850,00 oltre IVA
MONOSALA con 1 solo schermo di proiezione, in un Comune pugliese NON capoluogo di provincia con meno di 60.000 abitanti	50	2	€ 9.850,00 oltre IVA
MULTISALA PICCOLA da 2 a 3 schermi di proiezione, in un qualsiasi Comune	60	4	€ 8.200,00 oltre IVA
MULTISALA MEDIA da 4 a 6 schermi di proiezione, in un qualsiasi Comune	60	2	€ 6.560,00 oltre IVA
MULTISALA GRANDE con più di 6 schermi	60	2	€ 4.920,00 oltre IVA

4. Le risorse di cui al punto precedente sono calcolate su massimo 4 mesi di attività.

Art. 4 – Garanzia provvisoria

1. L'offerta è corredata da una garanzia denominata "garanzia provvisoria" pari al 2% del prezzo a base d'asta, costituita, a scelta dell'offerente, sotto forma di cauzione o mediante fideiussione bancaria o assicurativa oppure rilasciata da intermediari iscritti nell'albo di cui all'art. 106 del D.Lgs. 1.9.1993 n. 385. La garanzia nella forma della fideiussione dovrà avere validità per centottanta giorni dalla data di presentazione dell'offerta e dovrà contenere, a pena di esclusione, tutte le clausole di cui all'art. 93 del Codice. Nel caso i concorrenti non abbiano le caratteristiche di micro, piccole e medie imprese, la garanzia è altresì corredata, a pena di esclusione, dall'impegno di un fideiussore a rilasciare la garanzia fideiussoria per l'esecuzione del contratto, qualora il concorrente risultasse affidatario.

Art. 5 - Modalità di partecipazione

1. L'istanza di partecipazione, redatta in lingua italiana ed in conformità alla normativa comunitaria e nazionale vigente in materia di appalti pubblici di servizi, nonché completa della documentazione richiesta, dovrà pervenire all'indirizzo "Fondazione Apulia Film Commission, Cineporti di Puglia/Bari c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari", esclusivamente a mezzo corriere o raccomandata A/R, raccomandata 1 o a mano, **a pena di esclusione entro il giorno 29 giugno 2018 alle ore 12,00** (farà fede il timbro di arrivo della Fondazione Apulia Film Commission), in plico chiuso e sigillato su tutti i lembi di chiusura.
2. Non saranno prese in considerazione le offerte inviate oltre il termine suddetto o presentate con modalità differenti.
3. Sul frontespizio, oltre al mittente, dovrà essere posta la dicitura: "Partecipazione Bando D'Autore – D'Autore D'Estate. CONTIENE DOCUMENTI DI OFFERTA". Non saranno prese in considerazione le offerte pervenute oltre il termine suddetto o presentate con modalità differenti da quelle indicate.
4. Il plico dovrà contenere tre buste separate, singolarmente sigillate, controfirmate su tutti i lembi di chiusura e recanti ciascuna l'indicazione del contenuto secondo le seguenti dizioni:

A) "Documentazione amministrativa", B) "Offerta tecnica", C) "Offerta economica".

Busta A) "Documentazione amministrativa":

Nella busta "**Busta A**", l'offerente dovrà inserire i seguenti documenti:

- a) **Bando** controfirmato, in calce ad ogni pagina, in segno di piena ed incondizionata accettazione da parte del legale rappresentante dell'impresa concorrente.
- b) **Istanza di partecipazione (rif. Allegato 1)**, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, che deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'operatore economico.
- c) **Visura camerale** ordinaria e aggiornata dell'offerente;
- d) Modulo sulla **tracciabilità dei flussi finanziari (rif. Allegato 2)**;
- e) Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, resa ai sensi di legge, circa **la gestione dell'esercizio cinematografico. (rif. Allegato 3)**,
- f) Dichiarazione resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, redatta utilizzando il **DOCUMENTO DI GARA UNICO EUROPEO - DGUE (Allegato 4)**, da sottoscrivere dal legale rappresentante p.t. dell'operatore economico.
- g) **Documento PassOE** rilasciato dopo aver effettuato la registrazione al servizio AVCPass al link <https://ww2.anticorruzione.it/idp-sig/> ed aver indicato il **CIG 75254841DB** relativo alla presente procedura.
- h) **Garanzia provvisoria**, di cui all'art. 4 del bando.
- i) **Ricevuta versamento contributo Anac di Euro 35,00 (delibera Anac n. 1300/2017). Si precisa che gli operatori economici sono tenuti al pagamento della contribuzione quale condizione di ammissibilità alla procedura di selezione del contraente. Essi sono tenuti a dimostrare, al momento della presentazione dell'offerta, di avere versato la somma dovuta a titolo di contribuzione. La mancata dimostrazione dell'avvenuto versamento di tale somma è causa di esclusione dalla procedura di scelta del contraente ai sensi dell'art. 1, comma 67 della legge 266/2005.**

In tutti i casi in cui gli atti di partecipazione alla presente gara siano sottoscritti da soggetto diverso dal legale rappresentante, dovrà essere allegata la documentazione che attesti la legittimità del 'potere di firma' sottoscritta dal soggetto legittimato.

In relazione a quanto riportato nella Busta A), si rammenta che la falsa dichiarazione:

- comporta responsabilità e sanzioni civili e penali ai sensi dell'art. 76 D.P.R. 445/2000;
- obbliga la Stazione Appaltante a darne segnalazione all'Autorità Nazionale Anticorruzione.

A tutte le dichiarazioni deve essere allegata copia fotostatica del documento di identità personale, in corso di validità, del sottoscrittore o dei sottoscrittori, così come previsto dal DPR 28.12.2000, n. 445.

Busta B) "Offerta tecnica":

L'offerta tecnica dovrà contenere, **a pena di esclusione**, un progetto, debitamente sottoscritto dal legale rappresentante dell'impresa offerente o da persona munita di comprovati poteri di firma, in cui dovrà illustrarsi:

- Descrizione di progetto (abstract) contenente in particolare la descrizione dei luoghi per il cinema all'aperto e arene, ovvero delle sale, la proposta di programmazione con indicazione delle eventuali tematiche scelte, delle linee di programmazione ed eventualmente dei titoli (**rif. Allegato 5**),
- Immagini fotografiche del cinema o del luogo all'aperto prescelto, in un numero massimo di 5. Le immagini dovranno essere relative agli spazi interni ed esterni della struttura, agli spazi comuni, e in particolare, nel caso di multisala, dello schermo oggetto dell'offerta.
- Scheda identificativa completa della sala e/o dello schermo o dello spazio oggetto dell'istanza a cui andrà allegato la scheda tecnica dell'impianto digitale audiovisivo e dello schermo di proiezione e sedute. (**rif. Allegato 6**),
- Contratto o dichiarazione di iscrizione al sistema nazionale di rilevazione e monitoraggio delle presenze "Cinetel" ovvero autodichiarazione di impegnarsi all'iscrizione entro la data di sottoscrizione del contratto.

- Progettualità attestante la capacità della sala nel promuovere azioni di audience development e di multiprogrammazione, attestante anche le attività svolte nei 18 mesi precedenti anche in altri cinema in gestione e al chiuso, con allegata proposta di eventi gratuiti e azioni di comunicazione e sensibilizzazione a supporto in un'unica relazione inserendo tali informazioni nell'abstract di progetto di cui sopra. (rif. Allegato 5)

Busta C) "Offerta economica"

L'offerta economica (rif. Allegato 7), dovrà essere datata e sottoscritta dal legale rappresentante e dovrà contenere, **a pena di esclusione**, chiaramente indicato in cifre ed in lettere, al netto di IVA, l'importo offerto per la fornitura dei servizi previsti. L'offerta economica si intende fissa ed invariata per tutta la durata del contratto e non vincolerà in alcun modo la Fondazione Apulia Film Commission. La validità dell'offerta è di 180 giorni dalla data di scadenza per la presentazione dell'offerta.

Si precisa infine che l'offerta economica sarà dichiarata inammissibile, determinando conseguentemente l'esclusione dalla gara:

- se parziale;
- se condizionata;
- se indeterminata;
- se superiore al prezzo complessivo posto a base di gara.

Non sono altresì ammesse offerte alternative. La presentazione di offerte alternative comporterà l'esclusione dalla gara.

5. Determina l'inammissibilità dell'istanza di partecipazione la mancata presentazione di tutti gli allegati richiesti.
6. Presentando l'istanza, i richiedenti riconoscono e accettano pienamente le modalità, le indicazioni e le prescrizioni previste dal presente bando.
7. Il soggetto proponente assume l'impegno di comunicare tempestivamente alla Fondazione Apulia Film Commission gli aggiornamenti delle dichiarazioni rese ai sensi del DPR n. 445/2000, nel caso in cui, dalla data di presentazione dell'istanza di partecipazione, siano intervenuti eventi che rendano superate le citate dichiarazioni.

Art. 6 – Criteri di valutazione delle offerte

1. **L'aggiudicazione è disposta nei limiti e sino ad esaurimento della copertura finanziaria di € 400.000,00 complessivi, IVA e ogni altro onere incluso, secondo l'ordine di graduatoria redatta all'esito della valutazione delle offerte ricevute.** La Commissione giudicatrice è nominata dalla Fondazione Apulia Film Commission dopo la scadenza del termine di presentazione delle offerte e sarà composta da tre soggetti di comprovata esperienza competenza e autorevolezza nel settore. In capo ai commissari non devono sussistere cause ostative alla nomina ai sensi dell'art. 77, comma 9, del Codice. A tal fine i medesimi rilasciano apposita dichiarazione alla stazione appaltante. La Commissione giudicatrice è responsabile della valutazione delle offerte tecniche ed economiche dei concorrenti e fornisce ausilio al RUP nella valutazione della congruità delle offerte tecniche.
2. La stazione appaltante pubblica, sul profilo di committente, nella sezione "amministrazione trasparente" la composizione della Commissione giudicatrice e i relativi curricula, ai sensi dell'art. 29, comma 1 del Codice.
3. L'appalto è aggiudicato in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, con le seguenti precisazioni:
 - a) la Stazione appaltante procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida;
 - b) la Stazione Appaltante si riserva di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto;

c) nel caso in cui due o più concorrenti conseguano lo stesso punteggio finale, si procederà all'aggiudicazione al concorrente la cui offerta avrà totalizzato il maggior punteggio sull'offerta tecnica;

d) nel caso in cui le offerte di due o più concorrenti ottengano lo stesso punteggio complessivo e gli stessi punteggi parziali per il prezzo e per l'offerta tecnica, si procederà mediante sorteggio in seduta pubblica.

4. L'aggiudicazione della gara verrà effettuata attraverso la procedura che prevede l'attribuzione di un punteggio massimo complessivo di 100 punti, di cui 80 riservati alla qualità tecnica e 20 al prezzo. Il punteggio finale valido ai fini dell'aggiudicazione sarà eguale alla somma dei punteggi rispettivamente assegnati all'offerta tecnica e all'offerta economica.

5. L'appalto sarà aggiudicato a favore degli operatori economici che avranno presentato il progetto economicamente più vantaggioso determinato in base ai sotto elencati elementi e rispettivi coefficienti:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
ATTIVITA' SVOLTA NEI 18 MESI PRECEDENTI IN TERMINI DI AUDIENCE DEVELOPMENT. Qualità e efficacia delle attività di comunicazione, sensibilizzazione, ticketing e coinvolgimento territoriale finalizzate a promuovere le attività del cinema e a favorire la più ampia partecipazione della popolazione attraverso specifiche azioni. Per gli esercenti che partecipano con la proposta di "cinema all'aperto" si intende riferirsi alla antecedente attività al chiuso in una o più strutture gestite.	25
ATTIVITA' PROPOSTA IN TERMINI DI PROMOZIONE DEL PUBBLICO CON SPECIFICO RIFERIMENTO A QUELLO LOCALE E DEI RESIDENTI TEMPORANEI (TURISTI). Valorizzazione della programmazione di qualità e di eventuali tematiche scelte, dei luoghi di cultura e beni culturali quali piazze e chiostrì. Qualità e efficacia delle attività di comunicazione, sensibilizzazione, coinvolgimento territoriale finalizzate a promuovere le attività del cinema e a favorire la più ampia partecipazione della popolazione attraverso specifiche azioni. (abstract progetto)	35
ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DEGLI EVENTI GRATUITI. Qualità della proposta artistica e organizzativa degli eventi gratuiti proposti, della attività di comunicazione, sensibilizzazione e coinvolgimento territoriale a supporto degli eventi gratuiti per un numero di eventi così come disciplinato, con eventuale organizzazione nell'ambito dell'evento di momenti enogastronomici e/o dibattiti e/o performance di spettacolo dal vivo con attenzione alla lettura	15
INCREMENTO NUMERO PROIEZIONI RISPETTO AL MINIMO RICHiesto <ul style="list-style-type: none"> - Da 1 a 3: 2 punti - Da 4 a 5: 4 punti - Oltre 5: 5 punti 	5
OFFERTA ECONOMICA	20
TOTALE	100

6. Per l'attribuzione a ciascuna proposta tecnica dei punteggi relativi a ciascun parametro, si terrà conto della relazione tra il giudizio qualitativo di valutazione e i coefficienti di seguito specificati, che dovranno essere moltiplicati per il corrispondente punteggio massimo stabilito per ciascun criterio di valutazione:

GIUDIZIO QUALITATIVO	
Eccellente	1,0
Ottimo	0,9
Buono	0,8
Discreto	0,7
Sufficiente	0,6
Quasi sufficiente	0,5
Mediocre	0,4
Scarso	0,3
Insufficiente	0,2
Inadeguato	0,1
Non valutabile	0,0

7. Il punteggio complessivo di ciascuna offerta tecnica sarà dato dalla somma algebrica dei punteggi relativi ottenuti per ciascun parametro.
8. Per quanto concerne l'offerta economica, all'elemento prezzo sarà attribuito un coefficiente, variabile da zero a uno, calcolato tramite la seguente formula:

$$V_{ai} = Ra/R_{max}$$

dove:

V_{ai} = Coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i), variabile tra 0 e 1

R_a = Valore (ribasso percentuale) offerto dal concorrente (a)

R_{max} = Valore (ribasso percentuale) dell'offerta più conveniente

Il punteggio dell'offerta economica sarà quindi determinato dal coefficiente ottenuto dalla suddetta formula moltiplicato per il punteggio massimo (20) disponibile.

9. Le offerte che ottengono il punteggio maggiore dato dalla somma tra valutazione dell'offerta tecnica e di quella economica saranno ritenute quelle economicamente più vantaggiose.
10. L'aggiudicazione sarà disposta in favore degli operatori economici utilmente collocati in graduatoria (secondo l'ordine decrescente di punteggio) entro i limiti e sino all'esaurimento della copertura finanziaria prevista dal presente bando.

Art. 7 – Svolgimento della procedura

1. La prima seduta pubblica avrà luogo il giorno **2 luglio 2018 alle ore 12.00** presso la sede della Fondazione Apulia Film Commission, Cineporti di Puglia/Bari c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari, e vi potranno partecipare i legali rappresentanti/procuratori dei concorrenti oppure persone munite di specifica delega. In assenza di tali titoli, la partecipazione è ammessa come semplice uditor.
2. Nella prima seduta pubblica il RUP procederà a verificare il tempestivo deposito e l'integrità dei plichi inviati dai concorrenti e, una volta aperti, a controllare la completezza della documentazione amministrativa presentata (BUSTA A).
3. Successivamente il RUP procederà a:
 - a) verificare la conformità della documentazione amministrativa a quanto richiesto nel presente bando;
 - b) attivare, se del caso, la procedura di soccorso istruttorio;

- c) redigere apposito verbale relativo alle attività svolte;
- d) adottare il provvedimento che determina le esclusioni e le ammissioni dalla procedura di gara, provvedendo altresì agli adempimenti di cui all'art. 29, comma 1, del Codice.
4. Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda possono essere sanate attraverso la procedura di soccorso istruttorio. In particolare, in caso di mancanza, incompletezza e di ogni altra irregolarità essenziale degli elementi e del documento di gara unico europeo di cui all'articolo 85 del Codice dei contratti, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica e all'offerta tecnica, la Fondazione Apulia Film Commission assegna al concorrente un termine, non superiore a cinque giorni, perché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie, indicandone il contenuto e i soggetti che le devono rendere. In caso di inutile decorso del termine di regolarizzazione, il concorrente è escluso dalla gara. Costituiscono irregolarità essenziali non sanabili le carenze della documentazione che non consentono l'individuazione del contenuto o del soggetto responsabile della stessa.
5. Successivamente, il **giorno 4 luglio 2018 alle ore 12.00**, o in altra data previamente comunicata ai concorrenti, presso la sede della Fondazione Apulia Film Commission, Cineporti di Puglia/Bari c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari, la Commissione procederà - in seduta pubblica - all'esame della documentazione di cui alla Busta B dei concorrenti ammessi, al solo fine di verificare la presenza dei documenti richiesti dal bando.
6. La Commissione proseguirà le operazioni di gara, in una o più sedute in forma riservata, per l'esame di merito delle offerte tecniche e l'attribuzione dei relativi punteggi, secondo i criteri e la procedura descritta ai precedenti articoli.
7. Il **giorno 6 luglio 2018, alle ore 10:00**, o in altra data previamente comunicata ai concorrenti, presso la sede della Fondazione Apulia Film Commission, Cineporti di Puglia/Bari c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari, la Commissione procederà, in seduta pubblica, alla comunicazione del punteggio assegnato all'offerta tecnica, nonché alla valutazione dell'offerta economica di cui alla *Busta C*) ed alla attribuzione del relativo punteggio.
8. **Le date e orari innanzi indicati hanno valore formale di notifica per le imprese interessate**, salva la facoltà della Fondazione Apulia Film Commission di modificare la sede ed il giorno delle sedute pubbliche e, pertanto, tutte le eventuali variazioni verranno pubblicate sul sito della Fondazione Apulia Film Commission (www.apuliafilmcommission.it) nell'apposita sezione "Bandi e fornitori", nonché comunicate ai concorrenti a mezzo pec.
9. Nel caso in cui le offerte di due o più concorrenti ottengano lo stesso punteggio complessivo, ma punteggi differenti per il prezzo e per tutti gli altri elementi di valutazione, avrà la precedenza in graduatoria il concorrente che ha ottenuto il miglior punteggio sull'offerta tecnica. Nel caso in cui le offerte di due o più concorrenti ottengano lo stesso punteggio complessivo e gli stessi punteggi parziali per il prezzo e per l'offerta tecnica, si procederà mediante sorteggio in seduta pubblica.
10. All'esito delle operazioni di cui sopra, la Commissione, in seduta pubblica, redige la graduatoria.
11. Al ricorrere dei presupposti di cui all'art. 97, comma 3, del Codice, e in ogni altro caso in cui, in base a elementi specifici, l'offerta appaia anormalmente bassa, il RUP, avvalendosi della Commissione, valuta la congruità, serietà, sostenibilità e realizzabilità delle offerte che appaiono anormalmente basse. Si procede a verificare la prima migliore offerta anormalmente bassa. Qualora tale offerta risulti anomala, si procede con le stesse modalità nei confronti delle successive offerte, fino ad individuare la migliore offerta ritenuta non anomala. È facoltà della stazione appaltante procedere contemporaneamente alla verifica di congruità di tutte le offerte anormalmente basse. Il RUP richiede per iscritto al concorrente la presentazione, per iscritto, delle spiegazioni, se del caso indicando le componenti specifiche dell'offerta ritenute anomale. A tal fine, assegna un termine non inferiore a quindici giorni dal ricevimento della richiesta. Il RUP, con il supporto della commissione, esamina in seduta riservata le spiegazioni fornite dall'offerente e, ove le

ritenga non sufficienti ad escludere l'anomalia, può chiedere, anche mediante audizione orale, ulteriori chiarimenti, assegnando un termine massimo per il riscontro. Il RUP esclude, ai sensi degli articoli 59, comma 3 lett. c) e 97, commi 5 e 6 del Codice, le offerte che, in base all'esame degli elementi forniti con le spiegazioni risultino, nel complesso, inaffidabili.

Art. 8 – Aggiudicazione dell'appalto - esecuzione in via d'urgenza

1. All'esito delle operazioni di cui all'articolo precedente, la Commissione - o il RUP, qualora vi sia stata verifica di congruità delle offerte anomale - formulerà la proposta di aggiudicazione in favore dei concorrenti che hanno presentato la migliore offerta, chiudendo le operazioni di gara e trasmettendo al RUP tutti gli atti e documenti della gara ai fini dei successivi adempimenti.
2. La verifica dei requisiti generali e speciali avverrà, ai sensi dell'art. 85, comma 5 Codice, sui concorrenti ai quali la stazione appaltante ha deciso di aggiudicare l'appalto.
3. Prima dell'aggiudicazione, la stazione appaltante, ai sensi dell'art. 85 comma 5 del Codice, richiede ai concorrenti aggiudicatari di presentare i documenti di cui all'art. 86 del Codice, ai fini della prova dell'assenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 e del rispetto dei criteri di selezione di cui all'art. 83 del medesimo Codice. Tale verifica avverrà attraverso l'utilizzo del sistema AVCpass.
4. La stazione appaltante, previa verifica ed approvazione della proposta di aggiudicazione ai sensi degli artt. 32, comma 5 e 33, comma 1 del Codice, aggiudica l'appalto.
5. L'aggiudicazione diventa efficace, ai sensi dell'art. 32, comma 7 del Codice, all'esito positivo della verifica del possesso dei requisiti prescritti.
6. In caso di esito negativo delle verifiche, la stazione appaltante procederà alla revoca dell'aggiudicazione, alla segnalazione all'ANAC nonché all'incameramento della garanzia provvisoria. La stazione appaltante aggiudicherà, quindi, scorrendo la graduatoria e procedendo altresì alle verifiche nei termini sopra indicati.
7. All'esito dell'aggiudicazione, ai sensi dell'art. 32, comma 8, del Codice, la Fondazione Apulia Film Commission disporrà l'esecuzione dei contratti in via d'urgenza affinché i servizi oggetto di gara possano garantire la realizzazione del programma dal mese di luglio al 15 ottobre 2018.
8. La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle procedure previste dalla normativa vigente in materia di lotta alla mafia, fatto salvo quanto previsto dall'art. 88 comma 4-bis e 89 e dall'art. 92 comma 3 del d.lgs. 159/2011.
9. Ai sensi dell'art. 93, commi 6 e 9 del Codice, la garanzia provvisoria verrà svincolata agli aggiudicatari automaticamente al momento della stipula del contratto; agli altri concorrenti, verrà svincolata tempestivamente e comunque entro trenta giorni dalla comunicazione dell'avvenuta aggiudicazione.
10. All'atto della stipulazione del contratto, l'aggiudicatario deve presentare la garanzia definitiva da calcolare sull'importo contrattuale, secondo le misure e le modalità previste dall'art. 103 del Codice.
11. La Fondazione Apulia Film Commission interverrà in tutte le fasi di realizzazione dell'opera per attività di monitoraggio e supervisione delle attività.
12. Il pagamento avverrà dietro presentazione di relazione riepilogativa delle attività di programmazione e di organizzazione e svolgimento degli eventi gratuiti (su modello fornito dalla Fondazione Apulia Film Commission, sottoscritta e validata per la parte relativa alla programmazione ed eventi culturali gratuiti dalla Commissione di consulenza alla programmazione appositamente istituita da Apulia Film Commission) e della regolare fattura, con le seguenti modalità: 100% a saldo con l'ultimazione delle attività previste a seguito dell'attestato di regolare esecuzione. È data facoltà a ciascun operatore selezionato di chiedere un'anticipazione del 40% dell'importo stabilito.
13. Il corrispettivo sarà pagato entro 30 giorni dalla ricezione della fattura in originale. Nulla sarà dovuto dalla Fondazione Apulia Film Commission in caso di ritardo del pagamento delle fatture dovuto a cause ad essa non imputabili.

14. Le fatture dovranno contenere la chiara indicazione del CUP e del CIG che verrà assegnato ai sensi della normativa che stabilisce gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari (art. 3 Legge n. 136/2010, come modificata dalla Legge n. 217/2010), nonché il codice IBAN su cui eseguire il bonifico. Alla fattura andrà allegata una dichiarazione sostitutiva della presentazione del Documento Unico di Regolarità e del Conto Corrente Dedicato (che sarà allegata alla determinazione di affidamento). Nel caso in cui le fatture siano prive di CUP, di CIG e di dichiarazione sostitutiva della presentazione del Documento Unico di Regolarità e del Conto Corrente Dedicato, se dovuta, la Fondazione non potrà procedere al regolare pagamento del corrispettivo dovuto.
15. La Fondazione Apulia Film Commission è soggetta alla scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 1 del D.L. 50 del 24/04/17 e pertanto la fatturazione da parte degli operatori economici è soggetta allo split payment. Pertanto, le fatture dovranno contenere separatamente l'importo imponibile (che sarà saldato direttamente dalla Fondazione AFC all'operatore economico) e l'importo dell'IVA (che la Fondazione AFC provvederà a versare all'Erario secondo la normativa vigente) e l'indicazione "Scissione dei pagamenti - art. 1 DL 50/2017".
16. Le fatture dovranno essere intestate a:
Fondazione Apulia Film Commission
Cineporti di Puglia/Bari, c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari, Italy
Codice fiscale 93332290720 - Partita IVA 06631230726
Oggetto: Servizi di programmazione, comunicazione e organizzazione attività per "Circuito di Sale cinematografiche di qualità D'Autore 2018", CUP B39H18000320007 – CIG 75254841DB

Art. 9 - Ulteriori informazioni

1. Per lo svolgimento dell'attività, la Fondazione Apulia Film Commission accrediterà gli aggiudicatari presso i propri Uffici, e si impegna altresì a mettere a disposizione tutti i dati e le informazioni disponibili ed utili allo svolgimento dell'attività.
2. La Fondazione Apulia Film Commission si obbliga:
 - a garantire a tutti gli operatori economici aggiudicatari, dietro richiesta, consulenza e supporto tramite gli esperti componenti della Commissione di consulenza alla programmazione. Fatti salvi gli equilibri territoriali, sarà compito di ogni operatore l'individuazione, tra i film proposti e rientranti nel palinsesto D'Autore, dei film di qualità da programmare;
 - alla promozione e comunicazione di tutte le attività di progetto e al supporto alla programmazione delle sale, attuando appositi piani di comunicazione e sensibilizzazione a livello locale e nazionale in coordinamento con l'operatore e lo staff di PugliaPromozione;
 - alla promozione e attivazione di politiche di ticketing anche in accordo con le associazioni;
 - a supportare l'organizzazione, presso ognuna delle sale cinematografiche aderenti, di eventi quali dibattiti, incontri, presentazioni di film, anche alla presenza di registi, attori, produttori;
 - a svolgere verifiche e controlli in qualunque momento e fase della realizzazione delle attività previste, ai fini del monitoraggio dell'intervento, secondo quanto previsto dalla normativa vigente in merito.
3. L'aggiudicatario si obbliga:
 - a. a garantire l'esecuzione delle attività previste in coordinamento ai competenti uffici della Fondazione Apulia Film Commission e degli altri soggetti coinvolti, secondo i tempi e le esigenze stabiliti;

- b. a non far uso, né direttamente né indirettamente per proprio tornaconto o per quello di terzi, del mandato affidato e delle informazioni di cui verrà a conoscenza in relazione ad esso, e ciò anche dopo la scadenza del contratto;
 - c. a trasferire alla Fondazione Apulia Film Commission tutti i risultati e le informazioni di progetto richieste ai fini della valutazione degli impatti generati dall'iniziativa sul territorio.
4. L'aggiudicatario, inoltre, assumerà tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche, impegnandosi a dare immediata comunicazione alla Fondazione Apulia Film Commission ed alla Prefettura competente della notizia dell'inadempimento della propria eventuale controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria. L'aggiudicatario, pertanto, dovrà inserire l'apposito codice unico di progetto (CUP) ed il codice identificativo di gara (CIG) in tutti i successivi atti relativi all'esecuzione del contratto, fattura di pagamento inclusa.
 5. L'aggiudicatario si obbliga a rispettare e applicare i contratti collettivi nazionali e territoriali del settore di appartenenza, tenuto conto che ogni infrazione accertata al suddetto obbligo comporta la riduzione delle erogazioni spettanti.
 6. Il venire meno, a seguito dell'aggiudicazione, o comunque durante l'esecuzione del servizio, dei requisiti prescritti nel bando, determina la risoluzione anticipata del rapporto, salva ed impregiudicata ogni pretesa risarcitoria da parte della Fondazione Apulia Film Commission.
 7. La Fondazione Apulia Film Commission si riserva il diritto di verificare in ogni momento l'adeguatezza del servizio prestato e la corrispondenza al progetto approvato.
 8. Nel caso di inadempienze e/o di inefficienza e inadeguatezza dei servizi offerti, la Fondazione Apulia Film Commission intimerà al soggetto affidatario, a mezzo di raccomandata A.R., di adempiere a quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali entro il termine perentorio di dieci giorni. Nell'ipotesi che il soggetto affidatario non dovesse provvedere, la Fondazione Apulia Film Commission potrà procedere di diritto alla risoluzione contrattuale senza che l'inadempiente abbia nulla a pretendere.
 9. In caso di risoluzione, la Fondazione Apulia Film Commission procederà allo scorrimento della graduatoria.
 10. Ogni eventuale controversia di qualunque tipo, genere e natura che insorgesse tra la Fondazione Apulia Film Commission e l'operatore economico aggiudicatario sarà di competenza dell'autorità giudiziaria del foro di Bari.
 11. Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), si informano i concorrenti che i dati personali saranno trattati dalla Fondazione esclusivamente per lo svolgimento della presente procedura e che gli stessi saranno conservati in archivio cartaceo ed informatico. Tali dati potranno essere comunicati alle amministrazioni pubbliche o persone giuridiche direttamente interessate. L'indicazione dei suddetti dati è obbligatoria ai fini della partecipazione alla presente procedura. Nella qualità di interessato, il partecipante ha il diritto di cui all'art. 15 GDPR, nonché la possibilità di esercitare i propri diritti scrivendo a: privacy@apuliamfilmcommission.it. Il titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Apulia Film Commission.
 12. Tutti i documenti sono disponibili sul sito www.apuliamfilmcommission.it, su quello della Regione Puglia e presso la sede della Fondazione Apulia Film Commission, Cineporti di Puglia/Bari c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari.
 13. Tutto quanto non previsto nel presente bando è disciplinato dalle vigenti disposizioni di legge.

14. Eventuali richieste di chiarimento relative alla procedura di cui trattasi dovranno essere inviate all'indirizzo email@apuliafilmcommission.it tassativamente entro e non oltre il 28 giugno 2018.
15. Le risposte ai quesiti saranno pubblicate sul sito www.apuliafilmcommission.it nell'apposita sezione dedicata al bando.
16. Il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Cristina Piscitelli, Responsabile Progetti UE e Finanziamenti della Fondazione Apulia Film Commission.

Fondazione Apulia Film Commission
Il Direttore Generale
Antonio Parente

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.lgs. n.39 del 1993

Bari, 11 giugno 2018
Prot. N. 1646/18/U